



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

*Approccio educativo integrato alla mensa sostenibile:
un progetto pilota del FLAG Lazio Mare Centro in collaborazione con la Albert Sas*

WEBINAR - MERCOLEDÌ 7 ottobre 2020

La Strategia per lo Sviluppo Sostenibile del FLAG Lazio Mare Centro

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



Il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (**FEAMP**), tra le diverse azioni, sostiene l'attuazione di Strategie di Sviluppo Locale di tipo partecipativo attraverso la costituzione dei **FLAG** (Fisheries Local Action Group).

I PARTNER

Il FLAG LMC è un'Associazione Riconosciuta ed è costituita da un partenariato di 13 soggetti tra settore pubblico, privato e della società civile.

Pubblico

Comune di Anzio
CURSA (Consorzio Universitario per la Ricerca
Socioeconomica e per l'Ambiente)
Legna Navale Italiana - Anzio

Società civile

Sindacato Balneari Italiano – Anzio e Nettuno
FAI CISL
Federcoopescas
Federpesca

Privato

Cooperativa Pescatori «La Concordia»
Consorzio Multiservizi
Cooperativa Sociale «La Provvidenza»

Cooperativa pescatori «Fanciulla d'Anzio»
Cooperativa EuroAcque
Società Cassiel

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

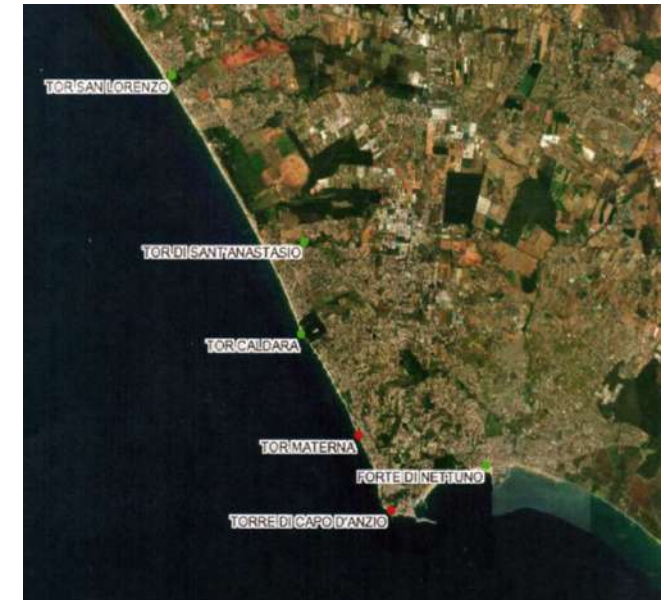


Il comune di Anzio è situato a sud di Roma, con una estensione della costa pari a circa 17 km.

Il 50% del territorio è a copertura agricola e i territori boscati o semi-naturali non superano il 10% della superficie.

Il comune di Anzio presenta un'urbanizzazione estesa, dove rivestono notevole importanza le zone industriali, commerciali e infrastrutturali.

Per quanto riguarda gli aspetti naturalistici, l'area del comune di Anzio è interessata dalla presenza di 3 SIC: Macchia della Spadellata e Fosso S. Anastasio, Lido dei Gigli e Tor Caldara.

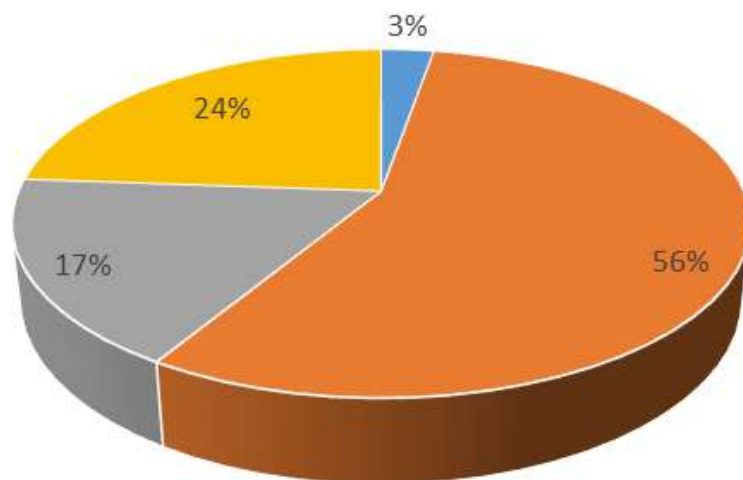


Il primo presenta un bosco a Ontano considerato lembo relitto nella fascia costiera laziale; il secondo, Lido dei Gigli, rappresenta un tratto residuo di macchia mediterranea comprendente anche gli ambienti delle dune sabbiose costiere.

Infine, il SIC Tor Caldara, che deve il suo nome ad una antica torre di avvistamento, costituisce uno degli ultimi lembi residui di foreste delle pianure costiere laziali.



Percentuale tipologia di pesca



■ Draghe ■ Piccola pesca artigianale ■ Reti a circuizione a chiusura ■ Strascico

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





Il porto di Anzio, considerata la vicinanza con Roma costituisce uno dei punti di riferimento per i mercati ittici della Capitale.

Il porto di Anzio fu fatto costruire da Nerone (nativo di Anzio) come alternativa al porto di Roma.

Oggi il porto di Anzio riveste notevole importanza per l'economia ittica regionale anche in virtù della propria posizione strategica a metà strada tra i due grandi porti di Civitavecchia e Gaeta.

PARTNER



MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI



Per quanto riguarda le infrastrutture, a livello portuale sono presenti due mercati ittici allo sbarco.

Inoltre sul territorio del FLAG sono presenti impianti di trasformazione del pesce con vendita di prodotti surgelati o lavorati e numerosi ristoranti in cui i prodotti ittici locali sono serviti, soprattutto piatti a base del cosiddetto “pesce povero”.

Nel 2020 Anzio è stato l'unico comune della provincia di Roma ad aver ottenuto il riconoscimento della bandiera blu.



A fronte di un'analisi SWOT, il FLAG LAZIO MARE CENTRO, si è dotato di una propria Strategia di Sviluppo Locale incentrata sui principi dello Sviluppo sostenibile. In tal senso la Strategia si articola su 3 Obiettivi principali:

- Incrementare la professionalità dei pescatori nella gestione sostenibile delle risorse
- Migliorare le condizioni degli ambienti di lavoro in termini di sicurezza e igiene
- Valorizzazione delle produzioni anche attraverso percorsi a favore di un consumo consapevole

Obiettivo: Valorizzazione delle produzioni anche attraverso percorsi a favore di un consumo consapevole

Realizzazione di attività di promozione presso i consumatori e percorsi di educazione alimentare nelle scuole per la valorizzazione del prodotto e la diffusione del consumo consapevole

In modo particolare per quanto riguarda le scuole, il progetto prevede il trasferimento di conoscenze su più livelli: dalla pesca alla tavola; dall'approvvigionamento all'acquisto responsabile; dalle caratteristiche nutrizionali alle organolettiche.

Particolare attenzione viene data alle questioni ambientali e di sostenibilità: la realtà del mondo marino e della pesca, il rapporto tra risorse del mare, ambiente e società, il consumo consapevole, il concetto di sostenibilità.



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

*Approccio educativo integrato alla mensa sostenibile:
un progetto pilota del FLAG Lazio Mare Centro in collaborazione con la Albert Sas*
WEBINAR - MERCOLEDÌ 7 ottobre 2020

Grazie per l'attenzione

FLAG
Lazio Mare Centro

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

